

「数字×マーケティング×心理学」～心をつかむ経営の方程式～

アンビシャスグループ
代表・税理士 入口純子

今日のゴール

I. マーケティングの本質

- マーケティングとは
- 人がものを買う理由

II. マーケティングミックス

- マーケティングミックス（4P 分析）とは

Products

Price

Place

Promotion

Partner



アンビシャス株式会社
アンビシャス税理士法人

経営者が経営を本気で学ぶセミナー
2026 年の戦略を考える
2025.11.11

III. 数字で検証する

- 年計表
- ABC 分析

IV. 心理学と心をつかむ経営

- 心理学を経営に活かす
- 心をつかむ経営の方程式

