

「値決めひとつで会社は強くなりますねん」
～値決めは経営！『理念×現場』で読み解く価格戦略～

アンビシャスグループ
代表・税理士 入口純子

1. 値決めは経営

- 「値決めは経営」とは？
- 京セラの成功要因

2. 財務の視点から読み解く価格

- 経営の基本式：単価×数量×利益率
- 限界利益
- 損益計算書の基本
- 損益分岐点
- 自社主力商品の限界利益率は？



- 自社主力商品の限界利益率を改善する方法は？

3. マーケティングの視点で読み解く価格

- 売価を上げるには
- 価格戦略
- プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント
- ブランド
- ブランド価値とブランドイメージ

4. 理念と値決めの一貫性

- 戦略は理念から生まれる
- 理念×現場＝値決めの一貫性
- 記憶（違いが価格を正当化する）

