

## 「経営の失敗と成功を分けるもの」

(総論)

「経営」という仕事

- \* 方向付け
- \* 資源の最適配分
- \* 人を動かす

- ・ 考え方
- ・ 松下幸之助さんがいう「宇宙の原理」
- ・ 「教えること」と「伝えること」
- ・ 利益とは
- ・ 未来投資を行う
- ・ 「徹底」

I. ミッション、ビジョン、理念が会社の根本

\* ビジヨナリーカンパニー

\* 松下幸之助さんが理念の大切さに目覚めたとき

\* 経営者は「教祖」でなく「宣教師」に



## Ⅱ. 成果を出すための戦略立案

\* 外部環境分析

\* 内部環境分析・・・自社の相対的な「強み」、「弱み」を知る

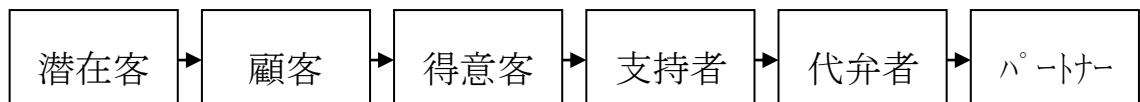
\* 経営者のための新聞の読み方

## Ⅲ. マーケティングとは「お客さま第一」の実践

\* 第一の目標はマーケティングの目標

\* 「リレーションシップマーケティング」

・・・一回のお客さまを一生のお客さまに



- ・「一番は偉い」
- ・「あなたは特別」
- ・「感動」

\* お客さまが求めるものは「商品」や「サービス」

\* 「お客さま第一」の会社のつくり方

\* 「感謝」と「工夫」

#### IV. 財務会計・ファイナンス

\* 財務諸表の読み方・・・作り方を学ぶ必要はない

\* 「成長と安定のバランス」

\* 借入金の限度

\* キャッシュフロー経営

\* 「稼ぐ」と「使う」

\* 会社の値段の決め方

#### V. 働く人を活かす

\* 「基礎力」を高める

\* 会社が与えられる2つの幸せ

\* 私が学生に教える会社を見極める3つの質問



## VI. リーダーシップとリーダーの姿勢

\* 「リーダー」と「ティーチャー」は違う・・・指揮官先頭

\* 理念、現場、夢を語る

\* 成功者に素直に学ぶ

\* 部下の話にメモを取れるか

\* 素直の3ステップ

