

100年先を見据えた経営。今、リーダーがすべきこと

2021年7月9日

入口 純子

## I. 経営の目的

- P・F ドラッカー氏、稲盛和夫氏

- 目的、理念、ビジョンの実現

## II. 100年先を見据えた経営

- 100年先を見据える理由

- パナソニック、ニトリ、ワコール



### Ⅲ. 人を動かすリーダーシップ力

- リーダーシップ能力の必要性
- 人を動かすリーダーシップ力の3つのポイント
- 競争原理と共生原理
- ものの順序を守る
- 伝える力
- ビジネスプレゼンテーション



