

100年先を見据えた経営。今、リーダーがすべきこと

2021年7月9日

入口 純子

I. 経営の目的

- P・F ドラッカー氏、稲盛和夫氏

- 目的、理念、ビジョンの実現

II. 100年先を見据えた経営

- 100年先を見据える理由

- パナソニック、ニトリ、ワコール



Ⅲ. 人を動かすリーダーシップ力

- リーダーシップ能力の必要性

- 人を動かすリーダーシップ力の3つのポイント

- 競争原理と共生原理

- ものの順序を守る

- 伝える力

- ビジネスプレゼンテーション



IV. 今、リーダーがすべきこと

- 成功する企業経営者
 - ① 現状把握
 - ② 目的（理想）の明確化
 - ③ 計画（逆算と優先順位付け）
 - ④ 達成管理

- 経営（原理原則と3つの技術）
 - ① マーケティング力
 - ② 人材採用・育成力
 - ③ 財務・ファイナンス

- 経営の目的

- 企業は社会の公器

