

## 経営者が経営を本気で学ぶセミナー

### 『マーケティングを学ぶ』 学び浸透ワーク

お名前： \_\_\_\_\_ 会社名： \_\_\_\_\_

役 職： \_\_\_\_\_ 業 種： \_\_\_\_\_

① 本日のセミナーを受講されて、最も印象的だったことや学ばれたことは何ですか？

② マーケティングの4 P + 1のフレームワークを使って、自社について考えてみて下さい。

● **Product（商品）** ～お客様にどんな商品・サービスを買っていただくか？～

- ・ 自社の強みで解決できる社会問題は？付加価値（差別化）ライバルからではなく、うちから買う理由。

● **Price（価格）** ～商品やサービスの価格、（支払い方法など）～

- ・ コストを踏まえて検討。値ごろ感。

● **Promotion（販促）** ～お客様にどのように商品・サービスの存在や特徴、魅力を知らせるか？～

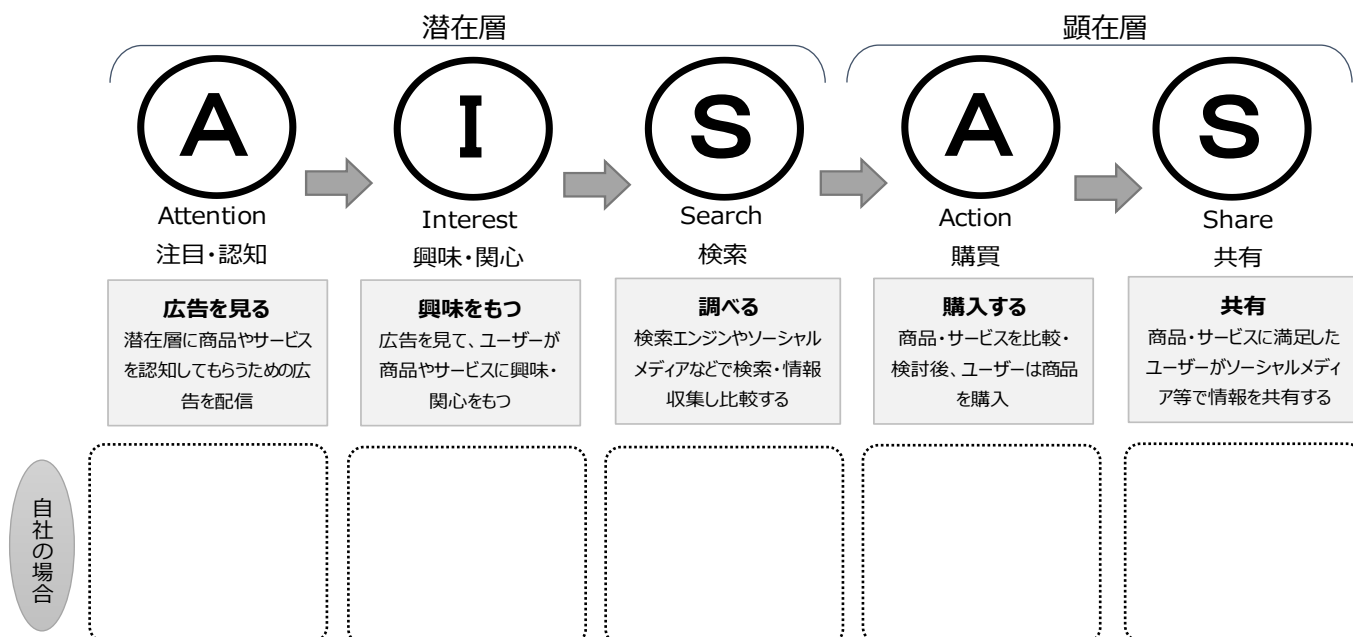
- ・ 広告、広報、ホームページ、SNS、キャンペーンなど。

● **Place（流通）** ～お客様にどのような経路や手段で届けるか～

- ・ 店舗、卸、通販、ネットなど。

● **Partner（パートナー）** ～誰と組むか？～

③ AISAS に当てはめて、考えてみましょう



④ 本日の学び（フレームワーク）より、見えてきた戦略や変えてみようと思う戦略

⑤ アンビシャス会員について

- ☐ 入会を希望する ☐ 詳しく聞いてみたい ☐ 今は興味がない ☐ 入会済

⑥ 「自社の決算書・試算表を読む講座」について

- ☐ 受講を希望する ☐ 詳しく聞いてみたい ☐ 今は興味がない ☐ 受講済

⑦ 「未来計画作成・実践・実現講座」について ※自社の決算書・試算表を読む講座 卒業生限定！

- ☐ 受講を希望する ☐ 詳しく聞いてみたい ☐ 今は興味がない ☐ 受講済

⑧ 西村太一の模擬税務調査について ※アンビシャス会員様限定

- ☐ 受けてみたい ☐ 希望しない

⑨ その他、経営でお困りのことがあればご記入ください。

- ☐ 利益が出ずに困っている ☐ 資金繰りに困っている
- ☐ 社員のやる気がなくて困っている ☐ 試算表、決算書の読み方がわからない
- ☐ 経営計画を作成したいがやり方がわからない ☐ 経営計画は作成しているが活かしていない
- ☐ 経営の相談相手がほしい ☐ 経理体制が整っていない
- ☐ その他【 \_\_\_\_\_ 】

⑩ 本日のセミナーについて、ご意見や今後の希望等をご自由にお書きください。

---



---

※こちらの用紙は、ご提出ください。必要な方は、写真をお撮りくださいますようお願い致します。