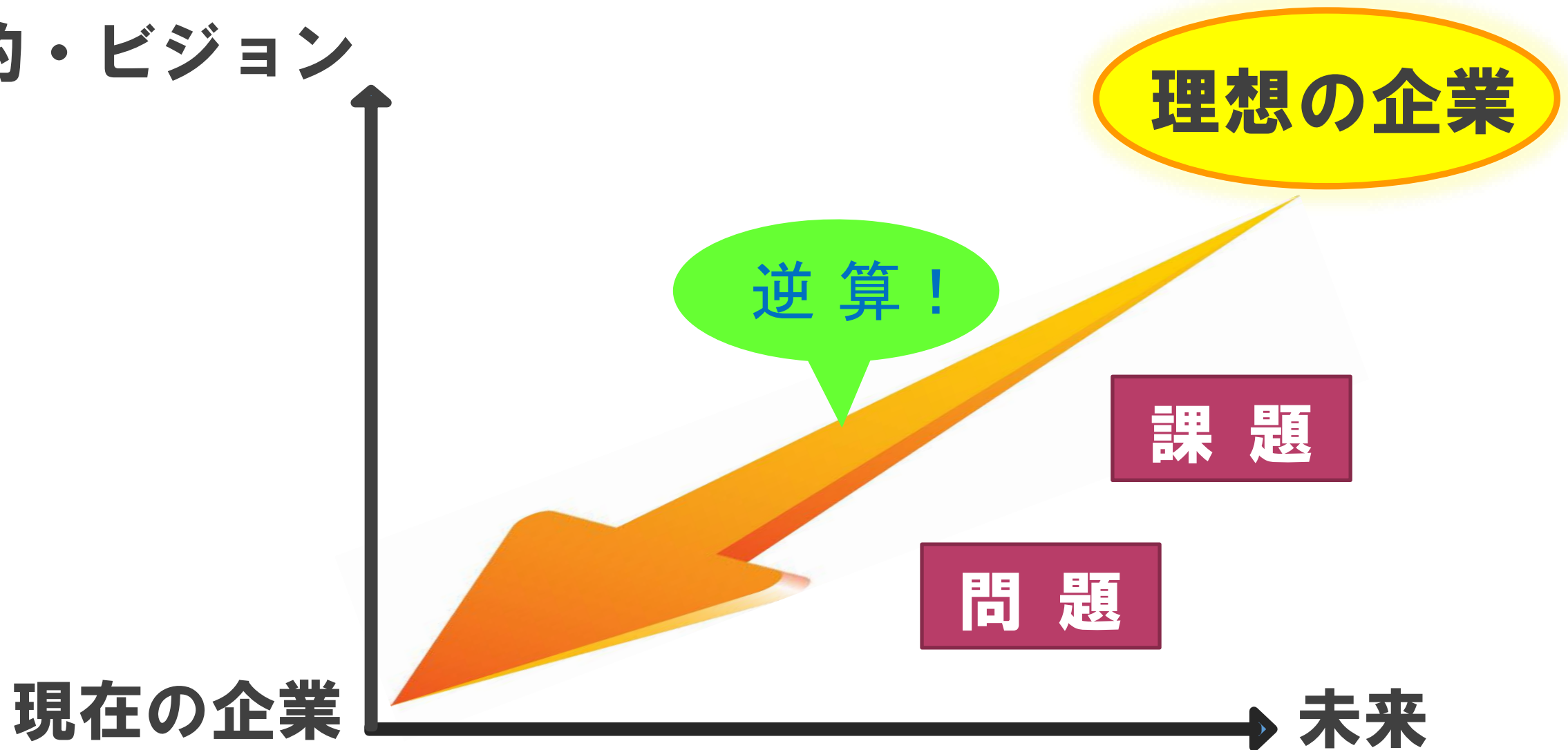


あなたにとっての

理想の企業像 は？

成功する経営者の考え方

目的・ビジョン



理想の企業

逆算!

課題

問題

現在の企業

未来

高収益企業、 永続企業の組織デザインとは？ ～企業のステージを変えるHRM（ヒューマンリ ソースマネジメント）～

アンビシャスグループ
代表・税理士 入口純子

自己紹介



- アンビシャス株式会社 代表取締役
- アンビシャス税理士法人 代表税理士
- AFP(ファイナンシャルプランナー)
- 登録政治資金監査人 ・成年後見人資格
- 経済産業省認定経営革新等支援機関
- 帝国データバンク契約コンサルタント
- 一般財団法人日本プロスピーカー協会
認定 ベーシックプロスピーカー
- 京都大学経営管理大学院EMBA取得



自己紹介



《 実績及び主な講演 》

- 顧問先企業 100社
事業再生支援先企業 70社
事業再生後関与先企業の 86%が 3年以内に黒字化！
- 商工会議所経営指導員、金融機関支店長・融資担当者
経営者に対する事業計画、会計に関わるセミナー
- 小学生に対する租税教室

HRMヒューマンリソースマネジメントとは？

人的資源、人材の管理(マネジメント)

マネジメントとは？（P.F.ドラッカー）

マネジメントとは、組織に**成果**をあげさせるための道具、機能、機関

マネジメントを実際に遂行する人

= マネージャー

= 組織の**成果**に責任を持つ者

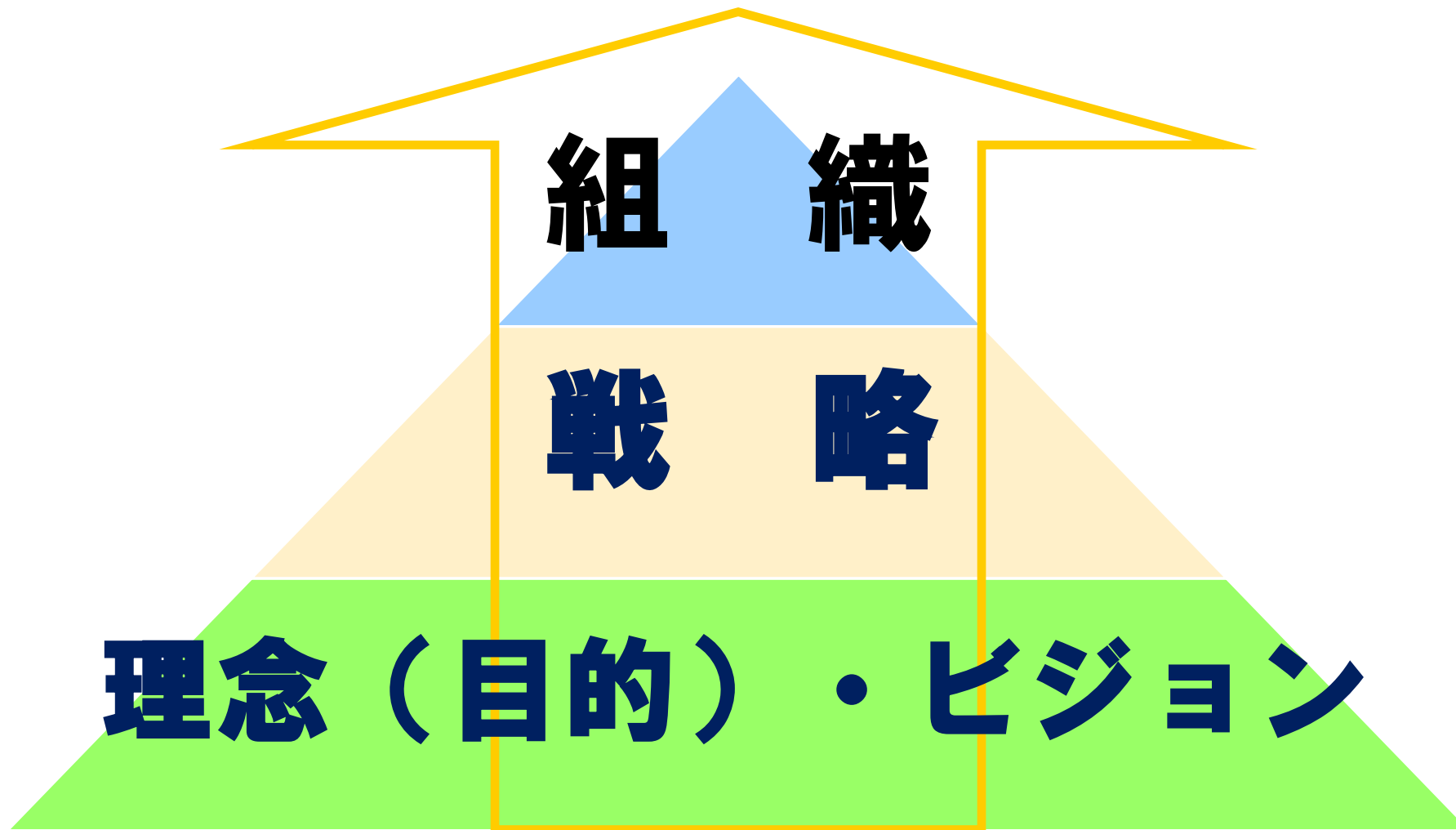
組織（企業）の成果って何？

企業の目的って何？

どの組織(企業)にも共通する存在理由

- 社会をより良くする
- 縁ある人を幸せにする

経営



組織(企業)毎に存在目的は違う

- **どんな商品やサービスを提供することによって、社会をより良くする？**
- **どんな組織をつくって、誰を幸せにできる？**

目的を果たすための戦略

- **どんな商品を (Product、Price)**
- **どうやって (Place、Promotion)**
- **誰と (Partner)**

戦略を実行するという視点での 2種の組織形態

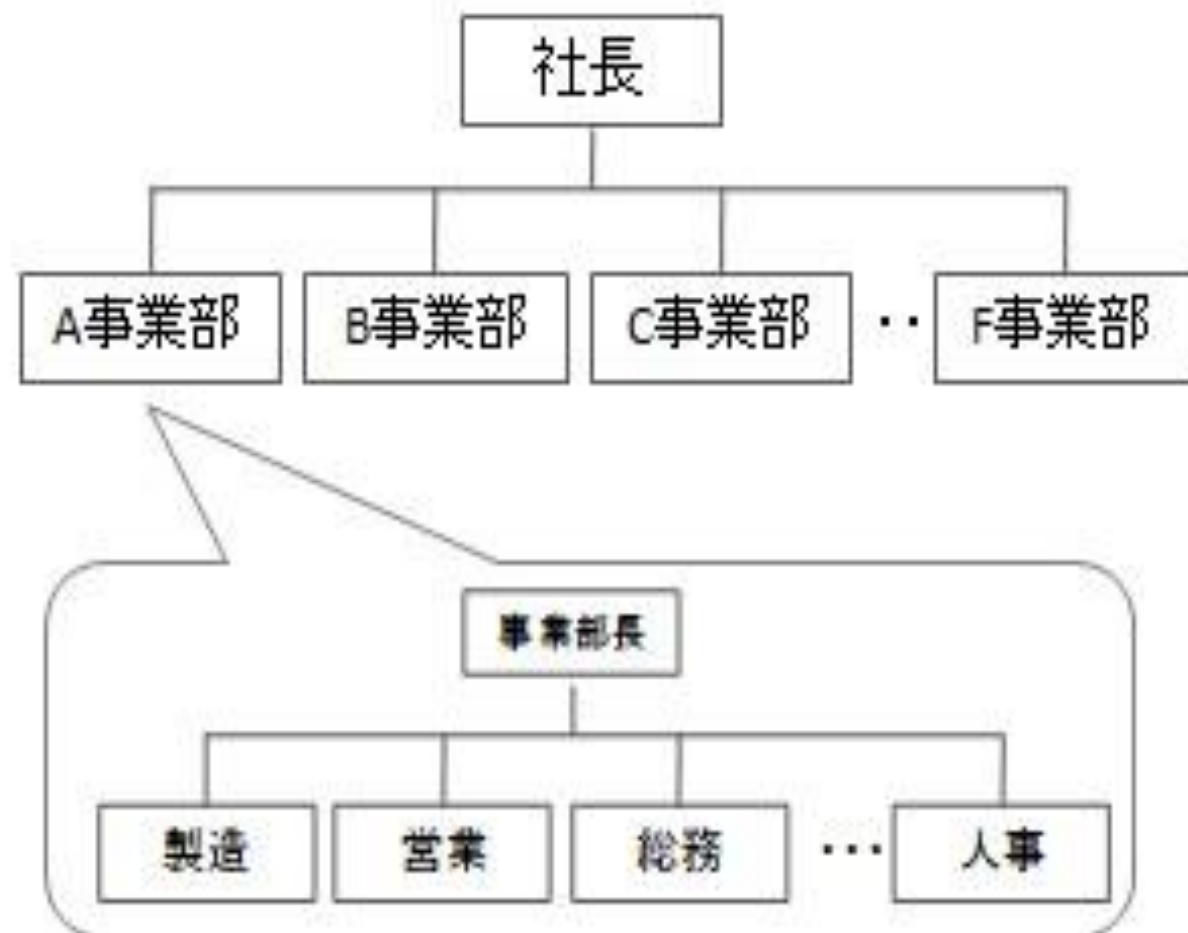
- **職能別組織**
- **事業部別組織**

職能別組織と事業部制組織

職能制組織



事業部制組織





戦略を実行できる 5年後の組織図を書いてください（3分間）

《下記を頭に描きながら》

- ✓ 実現したい目的、理念、ビジョン
- ✓ 外部環境から、社会（お客様）が自社に求めるものと、自社の強みから自社が提供すべきものは何か？
- ✓ その商品を欲する人に提供するために必要となる人材、組織はどのようなものか？

高収益とは？

| | |
|---------------------|-------------|
| | た　と　え　ば |
| 高　上　売 | 500M |
| －　原　価　上　売 | 250M |
| 売上総利益（付加価値額） | 250M |
| －　人　件　費 | 125M |
| －　そ　の　他　経　費 | 75M |
| 営業利益 | 50M |

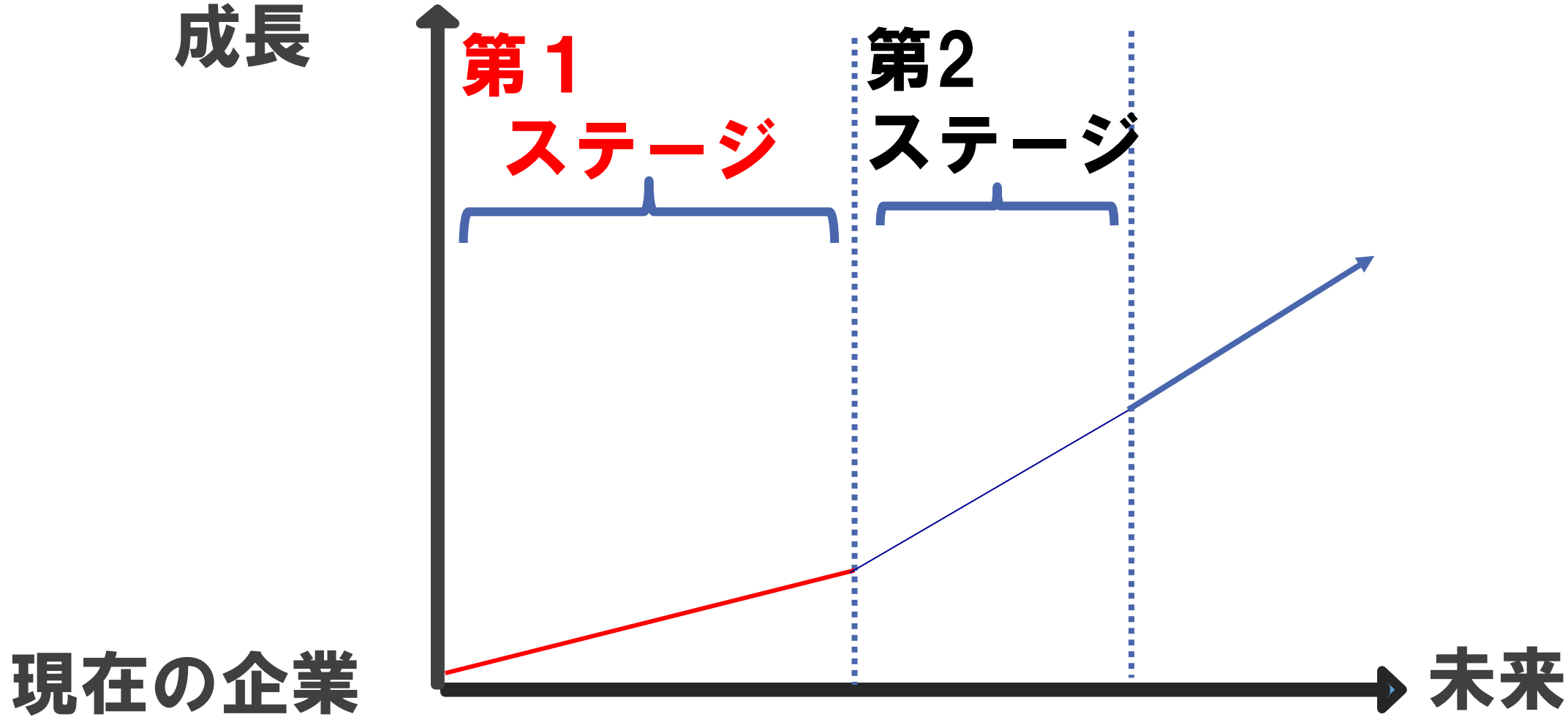
組織の観点から利益を考える

売上総利益（付加価値額）

= 社員数 × パーヘッド

（1人当り売上総利益）

企業ステージと組織デザイン

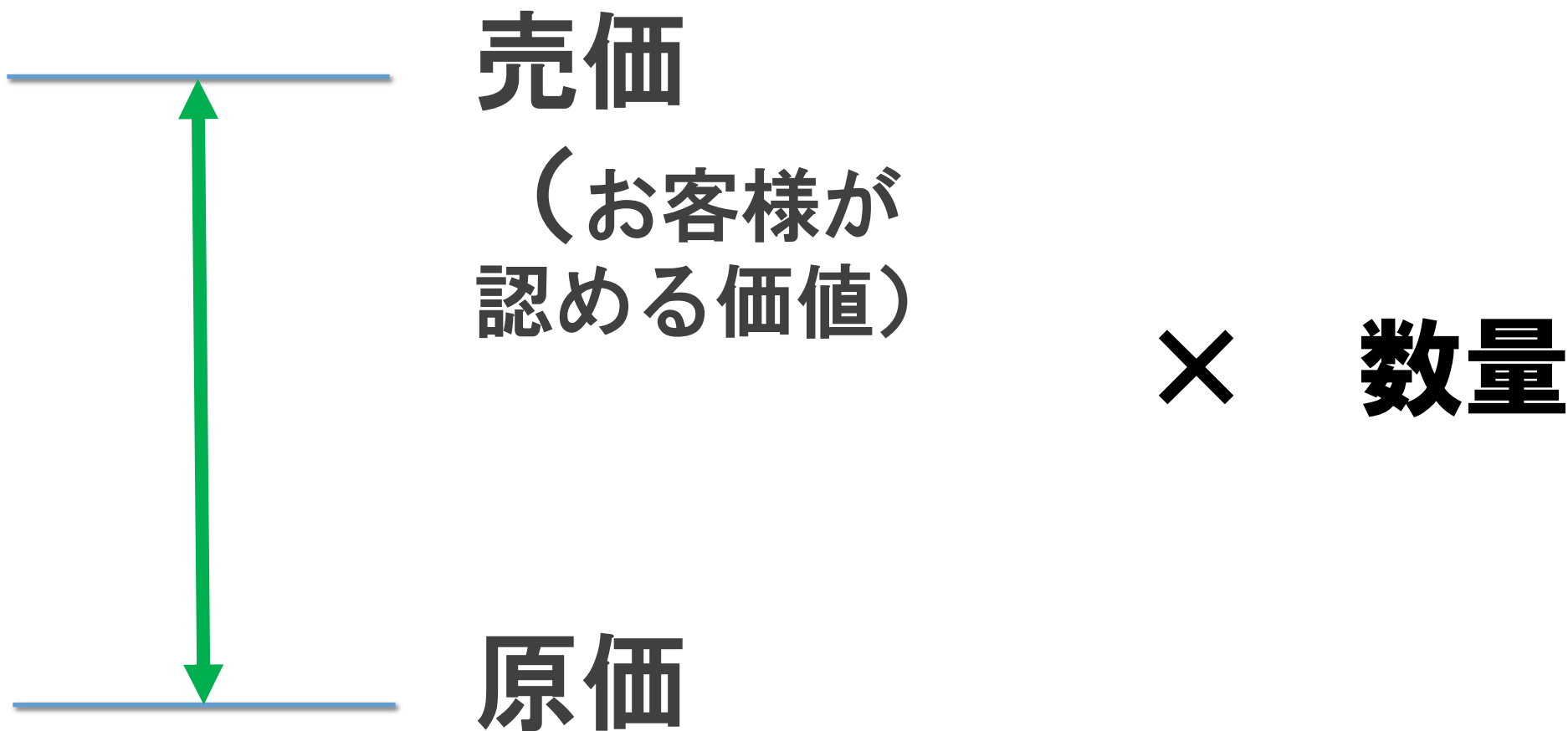


第1ステージのHRM

育成！！

パーヘッドUP

付加価値額



パーヘッドをあげるには？

◆ 商品力

◆ 営業力

高収益企業 **組織** の4つの特徴

1. 会社に自信を持っている(会社を愛している)
2. 商品に自信を持っている(商品を愛している)
3. 仕事に自信を持っている(仕事を愛している)
4. 自分に自信を持っている(自分を愛している)

ところで、社長・・・

会社、商品、仕事、そして自分

自信がありますか？

愛してますか？

経営者の脳にある

- ・ 理想の会社像
- ・ 「できる」という自信

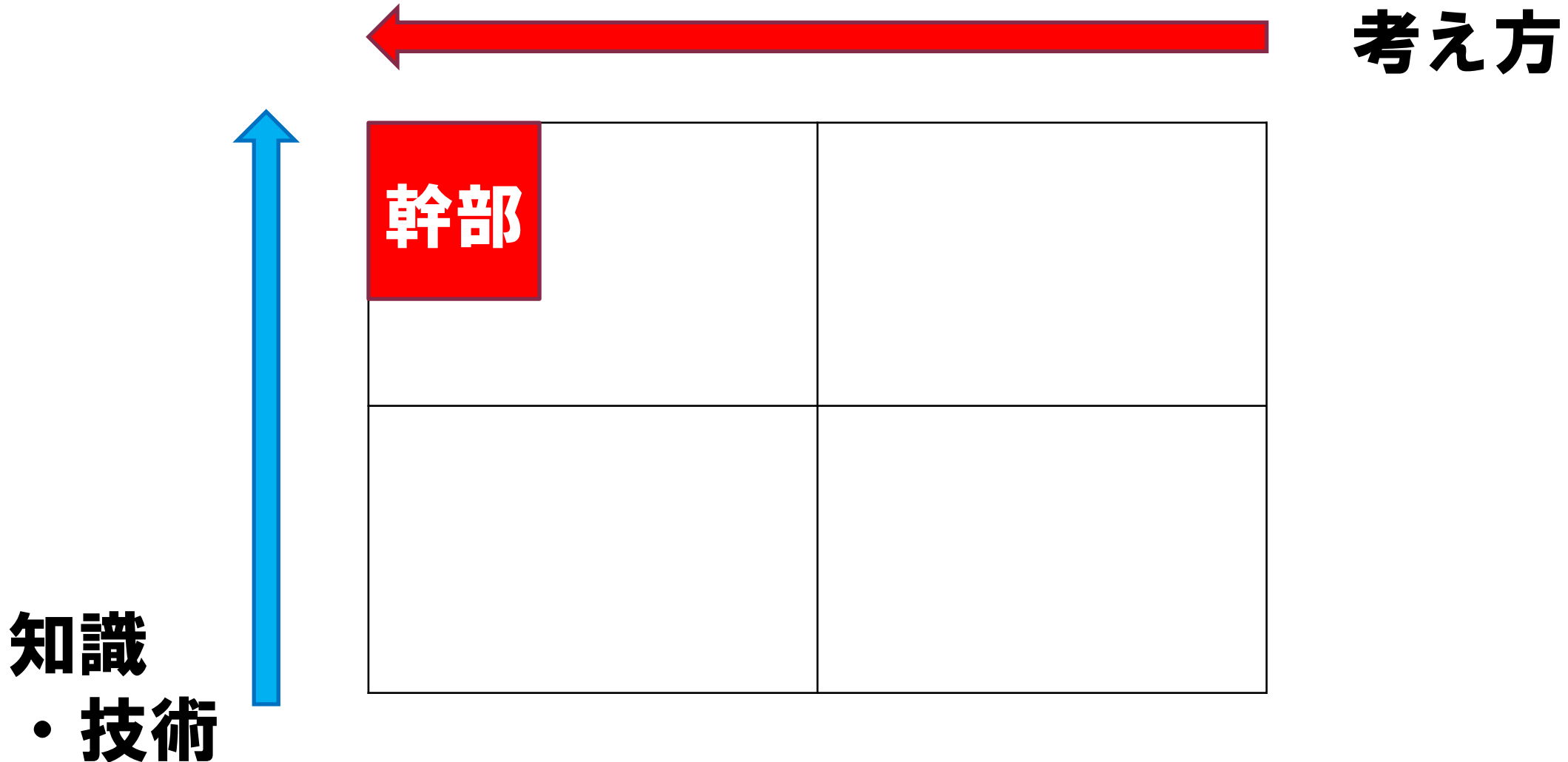
⇒ 組織メンバーの脳に移植
＜育成＞

脳内を移植して、組織でムーブメントを起こす



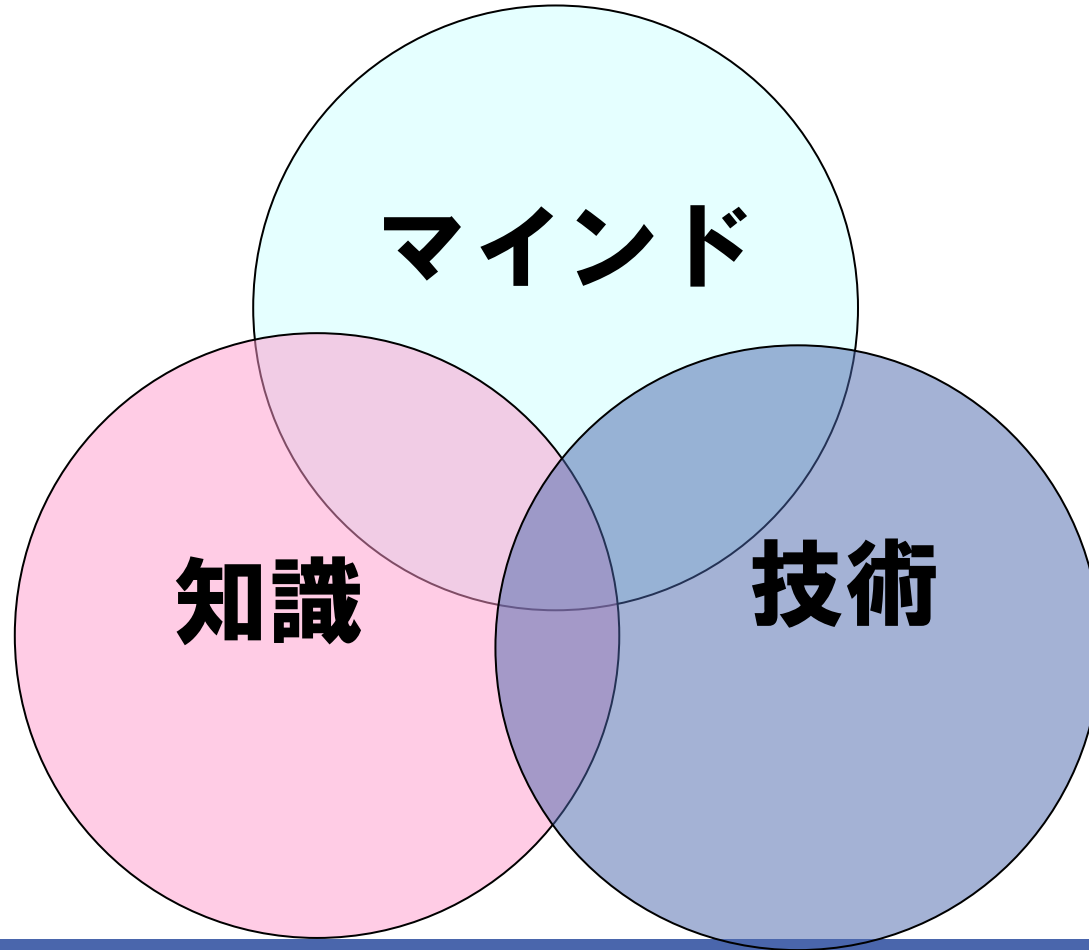
<https://www.youtube.com/watch?v=fW8amMCVAJQ>

幹部の育成イメージ

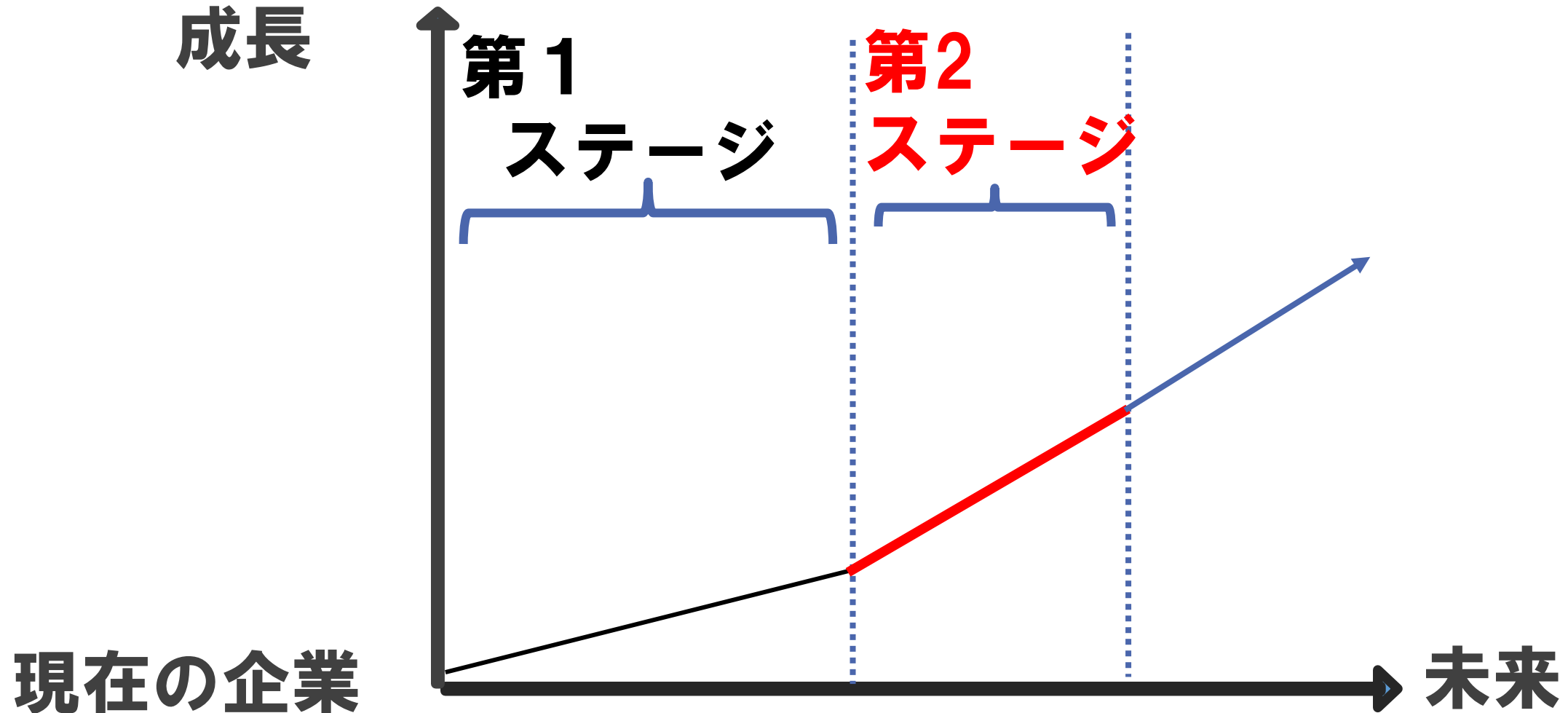


育成

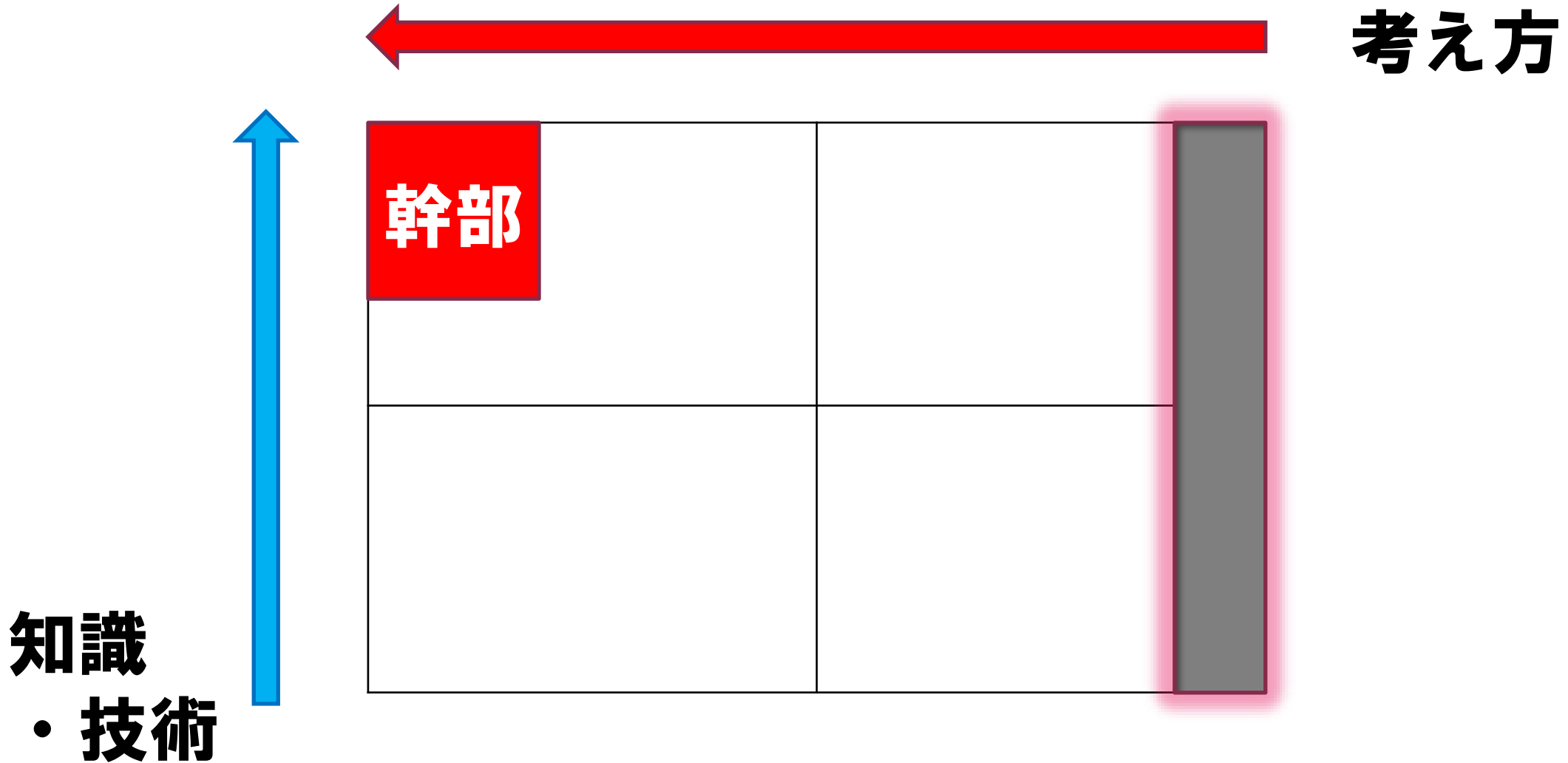
3つの育成が必要



ステージに合わせた組織デザイン

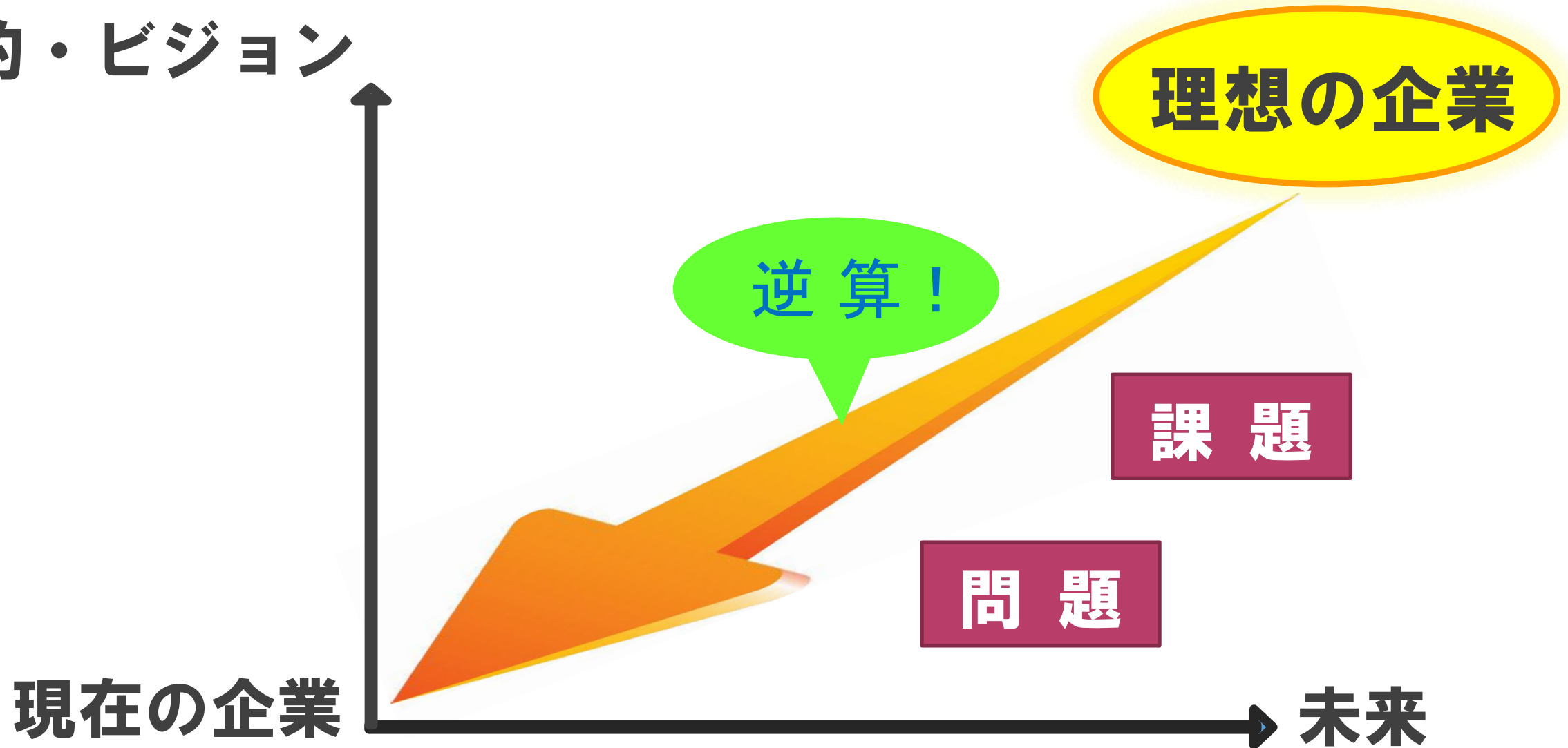


採用イメージ



高収益企業、永続企業の組織デザイン

目的・ビジョン



理想の企業

逆算!

課題

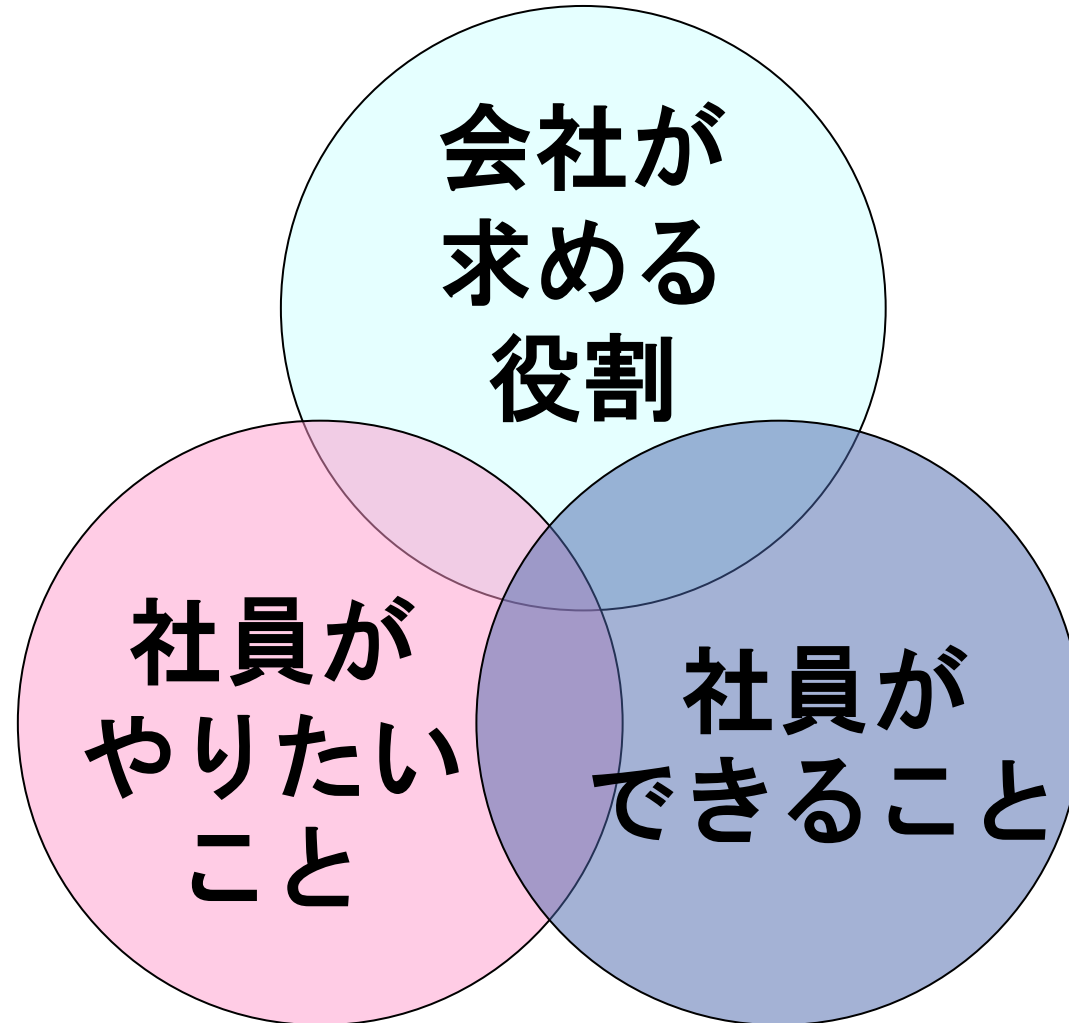
問題

現在の企業

未来

企業ステージを変えるHRM

3つの輪の
重なりを大
きくする



育成

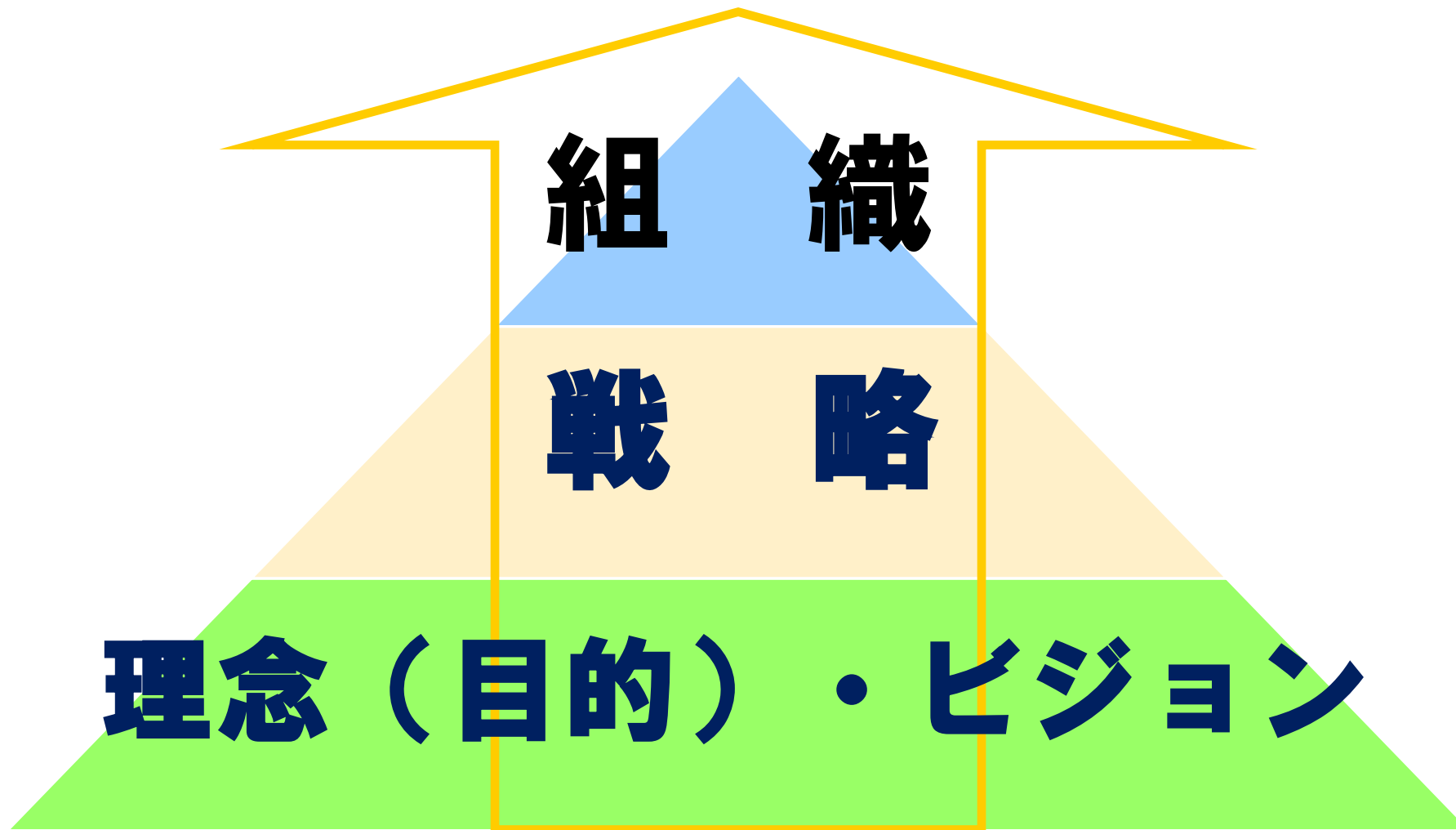
環境変化による評価基準の変化

成果主義へ

⇒ **格差の広がりに**

経営は 技術

経営



経営に無くてはならないもの

経営計画書

ご清聴有難うございました！