

あなたにとっての  
**理想の企業像** は？

---

---

---

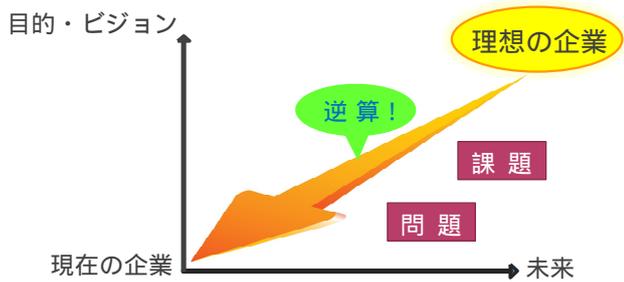
---

---

---

---

### 成功する経営者の考え方



---

---

---

---

---

---

---

経営者が経営を本気で学ぶセミナー Vol. 3



高収益企業、  
永続企業の組織デザインとは？  
～企業のステージを変えるHRM（ヒューマンリ  
ソースマネジメント）～

アンビシャス株式会社  
代表取締役・税理士 入口純子

---

---

---

---

---

---

---

## 自己紹介



- アンビシャス株式会社 代表取締役
- アンビシャス税理士法人 代表税理士
- AFP(ファイナンシャルプランナー)
- 登録政治資金監査人 ・成年後見人資格
- 経済産業省認定経営革新等支援機関
- 帝国データバンク契約コンサルタント
- 一般財団法人日本プロスピーカー協会  
認定 ベーシックプロスピーカー
- 京都大学経営管理大学院EMBA取得



---

---

---

---

---

---

---

---

## 自己紹介



### 実績及び主な講演

- ・顧問先企業100社  
事業再生支援先企業70社  
事業再生後関与先企業の86%が3年以内に黒字化!
- ・商工会議所経営指導員、金融機関支店長・融資担当者  
経営者に対する事業計画、会計に関わるセミナー
- ・小学生に対する租税教室

---

---

---

---

---

---

---

---

## HRMヒューマンリソースマネジメントとは？

人的資源、人材の管理(マネジメント)

---

---

---

---

---

---

---

---

マネジメントとは？ (P.F.ドラッカー)

マネジメントとは、組織に**成果**をあげさせるための道具、機能、機関

マネジメントを実際に遂行する人

= マネージャー

= 組織の**成果**に責任を持つ者

---

---

---

---

---

---

---

---

組織（企業）の**成果**は何？

企業の目的は何？

---

---

---

---

---

---

---

---

どの組織(企業)にも共通する存在理由

- 社会をより良くする
- 縁ある人を幸せにする

---

---

---

---

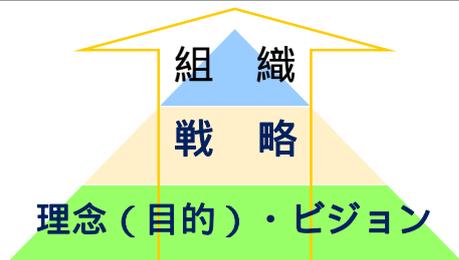
---

---

---

---

経営



---

---

---

---

---

---

---

---

組織(企業)毎に存在目的は違う

- どんな商品やサービスによって、どうやって、社会をより良くする？
- どんな組織をつかって、どんな人を幸せにできる？

---

---

---

---

---

---

---

---

目的を果たすための戦略

- どんな商品を (Product、Price)
- どうやって (Place、Promotion)
- 誰と (Partner)

---

---

---

---

---

---

---

---

目的を遂げる(成果を上げ続ける)

- お客様が喜ぶ商品・サービスを永続的に提供し続ける
- 働く人を活かし、幸せにする  
    **高収益、永続企業**であることが必須

結果、売上増加、組織拡大

---

---

---

---

---

---

---

---

戦略を実行するという視点での  
2種の組織形態

- 職能別組織
- 事業部別組織

---

---

---

---

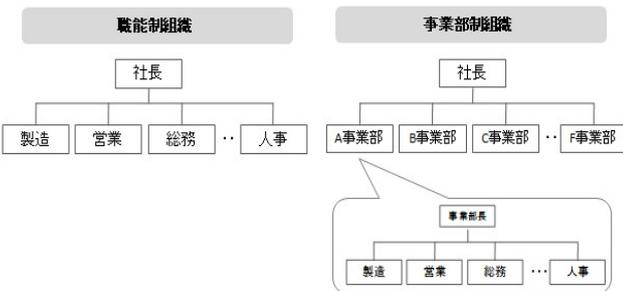
---

---

---

---

職能別組織と事業部制組織



---

---

---

---

---

---

---

---

戦略を実行することを念頭に

5年後の組織図を

記載してください

---

---

---

---

---

---

---

---

高収益とは？

- 売上高
- 売上原価
- 売上総利益（付加価値額）
- 人件費
- その他経費
- 営業利益

---

---

---

---

---

---

---

---

組織の観点から利益を考える

売上総利益（付加価値額）

= 「            」 × 「            」

---

---

---

---

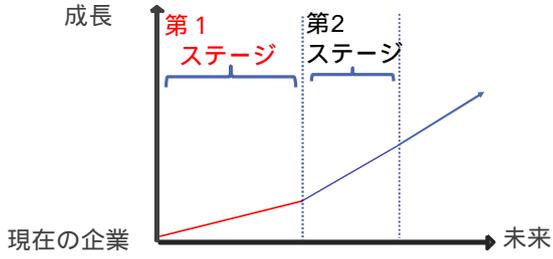
---

---

---

---

## 企業ステージと組織デザイン



---

---

---

---

---

---

---

---

## 第1ステージのHRM

育成！！

パーヘッドUP

---

---

---

---

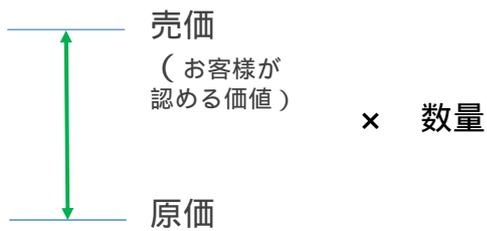
---

---

---

---

## 付加価値額



---

---

---

---

---

---

---

---

パーヘッドをあげるには？



---

---

---

---

---

---

---

高収益企業 **組織** の4つの特徴

1. 社員が「  
」を持っている
2. 社員が「  
」を持っている
3. 社員が「  
」を持っている
4. 社員が「  
」を持っている

---

---

---

---

---

---

---

ところで、社長は？

---

---

---

---

---

---

---

経営者の脳にある

- ・
- ・

組織メンバーの脳に移植  
< 育成 >

---

---

---

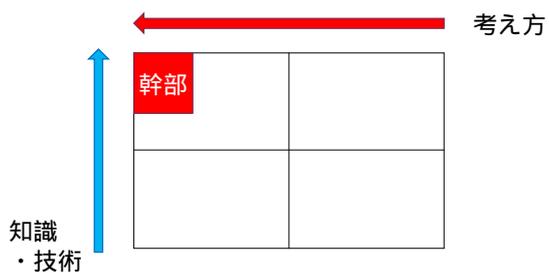
---

---

---

---

### 幹部の育成イメージ



---

---

---

---

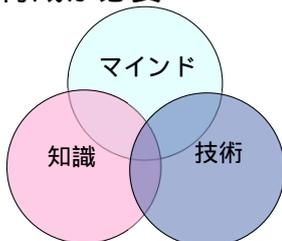
---

---

---

### 育 成

3つの育成が必要



---

---

---

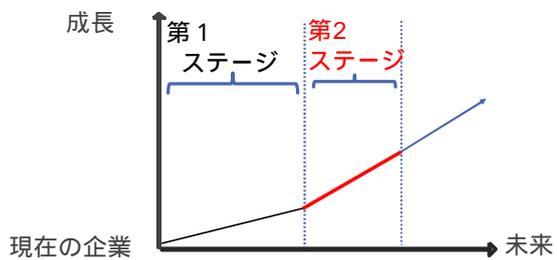
---

---

---

---

### ステージに合わせた組織デザイン



---

---

---

---

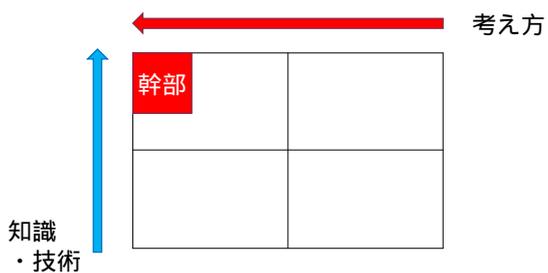
---

---

---

---

### 採用と育成



---

---

---

---

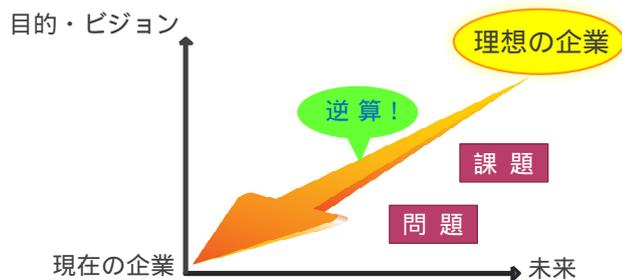
---

---

---

---

### 高収益企業、永続企業の組織デザイン



---

---

---

---

---

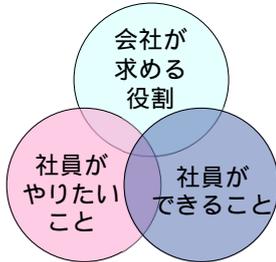
---

---

---

企業ステージを変えるHRM

3つの輪の  
重なりを大  
きくする



育成

---

---

---

---

---

---

---

---

環境変化による評価基準の変化

成果主義への移行

格差の広がり

---

---

---

---

---

---

---

---

経営は **技術**

---

---

---

---

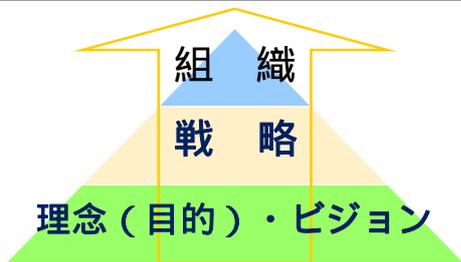
---

---

---

---

経営



---

---

---

---

---

---

---

経営に無くてはならないもの

# 経営計画書

---

---

---

---

---

---

---



ご清聴有難うございました！

---

---

---

---

---

---

---

