

『マーケティングに活かす財務分析』

1. 経営は技術

- ◆ 会社の成長＝人の成長 5段階

- ◆ 一貫性のある経営

- ◆ 経営哲学と、理念・ビジョン

- ◆ 戦略立案、実行に必要な3つのスキル

2. 戦略立案、実行に必要なマーケティングスキル

- ◆ マーケティングとは？ マーケティングの原点
 - ・お客様は何を求めているのか

 - ・お客様が本当に求めているものの商品化

◆ 自己紹介

- ・お名前
- ・職業
- ・仕事の紹介（どんな商品を、どんなお客様に、どんな問題解決を）

◆ マーケティングの4つのP

- ・ Products（製品）
- ・ Price（価格）
- ・ Place（流通）
- ・ Promotion（広告・宣伝）

◆ 経営者がすべきこと

- ・ お客様訪問
- ・ 会社の数字を見る

4. 経営者がすべきこと

◆ 理想企業の明確化と現状把握

- ・理想の会社像（理念）

- ・理想の利益構造と現状（戦略）

- ・経営を数式で表す

◆ 経営で求められる力

- ・商品力（技術力）

- ・営業力（売る力）

- ・究極のマーケティング戦略